



Participez à Partir en livre 2017 et inscrivez-vous dès maintenant !

Vous pouvez dès à présent inscrire votre structure et vos événements pour l'édition 2017 de Partir en livre. Rendez vous sur [l'espace organisateur](#) et suivez les étapes pas à pas, cela ne prend que quelques minutes.

- **Vous avez participé en 2016 ?**
Accédez à votre compte avec votre identifiant et votre mot de passe [ici](#).
- **Vous n'avez jamais participé et souhaitez vous inscrire ?**
Inscrivez [ici](#) votre structure, puis vous pourrez inscrire vos événements.
- **Vous souhaitez référencer vos animations ?**
L'inscription est ouverte [ici](#) !

Pour bénéficier du kit de communication 2017 de Partir en livre, inscrivez votre structure avant le **vendredi 12 juin prochain**. Vous pourrez, jusqu'au 14 juillet, toujours inscrire, ajouter et modifier vos événements.

Qui peut s'inscrire ?

Association, librairie, bibliothèque, médiathèque, centre culturel et sportif, collectivité, entreprise, musée, fondation, mairie, centre d'animations, camping, office du tourisme...

Votre événement peut se dérouler **en France, à l'étranger ou exclusivement en numérique**.

En saisissant les informations de votre événement vous vous engagez à respecter la **« Charte des organisateurs »**.

Chaque animation proposée doit :

- o être en **accès libre et gratuit**
- o concerner **le livre et/ou la lecture**
- o s'adresser en priorité **aux enfants et aux jeunes adulte**
- o avoir lieu tout ou en grande partie entre le **19 et le 30 juillet 2017**
- o ne pas être prioritairement à caractère commercial ou promotionnel

Pourquoi inscrire ses animations ?

- o pour faire partie d'une opération d'intérêt général qui fédère et mobilise partout en France un réseau solide d'initiatives originales et diversifiées dont la vocation est de redonner à la lecture sa place de loisir populaire auprès des enfants et des jeunes
- o pour bénéficier des **outils de communication** et des **relais médiatiques** qui apportent une visibilité nationale aussi bien que locale à vos projets
- o pour promouvoir des **actions de proximité auprès du grand public pendant l'été**, période du temps libre propice au plaisir de lire des petits et des grands, en ville ou à la campagne, au bord des plages ou au pied des immeubles... partout où vous attendent des lecteurs.

[Inscrivez-vous dès maintenant !](#)